ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH BÌNH THUẬN**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 2339 /UBND-KT V/v hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2025	*Bình Thuận, ngày 26 tháng 5 năm 2025*

Kính gửi:
- Các sở, ban, ngành trong tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội và đoàn thể tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Công văn số 2141/BNNMT-VP ngày 16/5/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới (05 tháng 6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo, hướng dẫn và chủ động tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới (05 tháng 6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025, cụ thể như sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến thông điệp, chủ đề Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 năm 2025

Ngày Môi trường Thế giới **05 tháng 6 năm 2025** do Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề **"Chống ô nhiễm nhựa" (Beat Plastic Pollution)**, nhằm kêu gọi cộng đồng toàn cầu hành động quyết liệt để giải quyết rác thải nhựa - một trong những thách thức môi trường cấp bách nhất hiện nay. Đây là lần thứ hai trong vòng ba năm (2023-2025) chủ đề này được lựa chọn, thể hiện rõ tính ưu tiên toàn cầu trong kiểm soát ô nhiễm nhựa, đồng thời tái khẳng định cam kết sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ đa dạng sinh học, nâng cao khả năng thích ứng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tăng cường hợp tác khu vực - toàn cầu, hướng tới nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

Theo báo cáo của UNEP, mỗi năm thế giới sản xuất khoảng **430 triệu tấn** nhựa, trong đó hơn 2/3 là các sản phẩm sử dụng một lần, nhanh chóng trở thành rác thải, gây ô nhiễm đại dương, ảnh hưởng nghiêm trọng đến hệ sinh thái và sức khỏe con người. Tại Việt Nam, ước tính phát sinh khoảng **1,8 triệu tấn** rác thải nhựa mỗi năm, nhưng chỉ khoảng 27% được tái chế, phần

lớn còn lại bị chôn lấp hoặc đốt bỏ, gây lãng phí tài nguyên và tiềm ẩn nhiều rủi ro môi trường.

Thời gian qua, Việt Nam đã ban hành và triển khai nhiều chính sách, chương trình, chiến lược quan trọng nhằm tăng cường quản lý chất thải nhựa và giảm thiểu ô nhiễm nhựa, điển hình như: Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành với quy định cụ thể về giảm thiểu, phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải nhựa; thúc đẩy hợp tác quốc tế thông qua Chương trình Đối tác hành động quốc gia về nhựa, tăng cường nghiên cứu khoa học, triển khai mô hình hợp tác công - tư trong quản lý rác thải nhựa hướng tới kinh tế tuần hoàn; tích cực tham gia đàm phán Thỏa thuận toàn cầu về chấm dứt ô nhiễm nhựa (INC) và nhiều sáng kiến quốc tế khác.

Để hiện thực hóa các cam kết môi trường, việc triển khai đồng bộ các Nghị quyết chiến lược của Đảng, Quốc hội và Chính phủ là nền tảng định hướng cho hành động cụ thể, hiệu quả và bền vững. Đặc biệt, sự gắn kết giữa chủ đề Ngày Môi trường Thế giới năm 2025 với việc thực thi hiệu quả 04 Nghị quyết trọng điểm của Trung ương sẽ góp phần thúc đẩy chuyển biến thực chất trong kiểm soát ô nhiễm nhựa: **(i)** Nghị quyết số 57-NQ/TW (cùng với Nghị quyết số 193/2025/QH15 của Quốc hội và Nghị quyết số 71/NQ-CP của Chính phủ) đặt mục tiêu đột phá về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - tạo điều kiện thuận lợi để ứng dụng công nghệ trong quản lý chất thải, phát triển vật liệu thay thế nhựa và tối ưu hóa hệ thống tái chế; **(ii)** Nghị quyết số 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, mở ra cơ hội tiếp cận tri thức, công nghệ và nguồn lực toàn cầu, đồng thời củng cố vai trò chủ động của Việt Nam trong các cơ chế hợp tác môi trường khu vực và quốc tế; **(iii)** Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, đặt nền móng cho một khung pháp lý minh bạch, hiệu lực nhằm kiểm soát ô nhiễm, xử lý nghiêm vi phạm, đồng thời thúc đẩy trách nhiệm xã hội trong sản xuất và tiêu dùng nhựa; **(iv)** Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân, tạo động lực mạnh mẽ để doanh nghiệp chuyển đổi mô hình kinh doanh xanh, đầu tư vào công nghiệp tái chế và thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn[1].

[1] Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về Hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về Đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về Phát triển kinh tế tư nhân.
- Nghị quyết số 193/2025/QH15 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc biệt tạo đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.
- Nghị quyết số 71/NQ-CP của Chính phủ về Sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về về Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

2. Đổi mới toàn diện công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường

Thực hiện đổi mới toàn diện cả về nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ, bảo đảm tính đồng bộ và gắn kết chặt chẽ với việc thực thi các Nghị quyết chiến lược của Đảng, Quốc hội, Chính phủ; thực thi Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành[2]. Lấy truyền thông chính sách làm đòn bẩy thúc đẩy thực thi pháp luật, thay đổi hành vi và tạo chuyển biến rõ nét trong kiểm soát ô nhiễm môi trường, đặc biệt là ô nhiễm do rác thải nhựa.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thống và hiện đại (infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số). Xây dựng bộ sản phẩm truyền thông trọng điểm, thiết kế sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng (người dân, doanh nghiệp, thanh niên, học sinh, sinh viên, cán bộ địa phương, cơ sở...) bảo đảm tính trực quan, dễ hiểu, dễ áp dụng. Phát huy vai trò chủ lực của hệ thống báo chí, phát thanh - truyền hình, nền tảng số; tăng thời lượng và tần suất tuyên truyền về tác hại của chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, mô hình kinh tế tuần hoàn, định hình lối sống xanh - hành vi tiêu dùng có trách nhiệm.

Khuyến khích sự tham gia chủ động của mạng lưới chuyên gia, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư các địa phương trên địa bàn tỉnh. Lồng ghép truyền thông với hành động thực tiễn, tạo tính lan tỏa, thu hút sự tham gia của người dân và xã hội. Tổ chức các hội thảo chuyên đề, diễn đàn, khóa đào tạo, tập huấn, chú trọng kỹ năng truyền thông chính sách, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông định hướng hành động, gắn với biểu dương, nhân rộng mô hình, sáng kiến hiệu quả. Thiết lập cơ chế khen thưởng, truyền thông vinh danh tập thể, cá nhân có sáng kiến tiêu biểu, đóng góp tích cực trong bảo vệ môi trường, xử lý chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, đổi mới công nghệ… nhằm tạo động lực, lan tỏa giá trị tích cực trong xã hội. Tăng cường hợp tác quốc tế, phối hợp chặt chẽ với các đối tác như UNEP, UNDP, WB, GIZ, JICA, KOICA... để tranh thủ nguồn lực kỹ thuật, tài chính và công nghệ, hỗ trợ triển khai các sáng kiến liên vùng, liên quốc gia, nâng cao năng lực truyền thông môi trường hiện đại… Mục tiêu xuyên suốt là ***Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động*** hướng tới lối sống

[2] Nghị định số 08/2022/NĐ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường; Nghị định số 45/2022/NĐ-CP ngày 07/7/2022 của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường; Nghị định số 05/2025/NĐ-CP ngày 06/01/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 08/2022/NĐ-CP; Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030; Quyết định số 1316/QĐ-TTg ngày 22/07/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa ở Việt Nam; Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu chất thải nhựa; …

xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia.

3. Hoàn thiện chính sách, thúc đẩy sản xuất và tái chế chất thải theo hướng thân thiện môi trường

Tham mưu ban hành hoặc triển khai đồng bộ các quy định, cơ chế, chính sách ưu đãi trên địa bàn tỉnh nhằm thúc đẩy doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường, thay thế cho sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy; hỗ trợ phân loại - thu gom - tái chế chất thải hiệu quả, đặc biệt là chất thải nhựa, hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn; chú trọng xây dựng cơ chế tài chính - thị trường - trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR).

Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng công nghệ tái chế hiện đại, có hiệu suất cao, tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu rủi ro môi trường và tạo giá trị gia tăng từ chất thải. Phát triển đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ thu gom, phân loại, tái chế chất thải phù hợp với đặc điểm từng địa phương, bảo đảm kết nối chuỗi xử lý khép kín, góp phần hình thành thị trường tái chế chất thải bền vững.

Ưu tiên áp dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp - chăn nuôi, nhằm giảm thiểu phát sinh chất thải nhựa, nhất là từ bao bì phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, tấm lót chuồng trại và vật tư nông nghiệp khác.

Thúc đẩy thực hiện phân loại rác tại nguồn, kết nối với hệ thống tái chế, triển khai có hiệu quả Quyết định số 890/QĐ-UBND ngày 16/4/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Kế hoạch phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn trên địa bàn tỉnh Bình Thuận đến năm 2025; tăng cường hỗ trợ kỹ thuật và thể chế cho chính quyền cơ sở trong triển khai. Hỗ trợ xây dựng các công trình bảo vệ môi trường vì lợi ích cộng đồng, đặc biệt trong xây dựng nông thôn mới, đô thị xanh, các mô hình thích ứng với biến đổi khí hậu tại khu vực ven biển, miền núi, vùng đồng bằng dễ bị tổn thương.

4. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 gắn với chiến dịch toàn quốc "Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan toả lối sống xanh"

Trên cơ sở tình hình thực tiễn và chỉ đạo của Trung ương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, triển khai Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 **từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025**, với trọng tâm là Chiến dịch toàn quốc ***"Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh"***, nhằm huy động toàn xã hội tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng.

Nội dung trọng tâm:

- Tăng cường tuyên truyền các định hướng, nội dung quan trọng gắn kết giữa chủ đề Ngày Môi trường Thế giới năm 2025 với việc thực thi hiệu quả 04 Nghị quyết trọng điểm của Trung ương[3], Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành[4], các Chỉ thị và kế hoạch trên địa bàn tỉnh[5] góp phần thúc đẩy chuyển biến thực chất trong kiểm soát ô nhiễm nhựa.

- Tổ chức lễ phát động, mít tinh và diễn đàn cộng đồng/diễn đàn thanh niên về bảo vệ môi trường, lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh; tổ chức đối thoại chính sách giữa người dân - doanh nghiệp - cơ quan quản lý về giải pháp giảm ô nhiễm nhựa. Ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn ở đô thị, nông thôn, khu dân cư, trường học, cơ quan, ven biển, bãi bồi, sông hồ. Tổ chức Ngày "Không nhựa sử dụng một lần", hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng; khuyến khích áp dụng mô hình "Không nhựa" tại siêu thị, chợ dân sinh, nhà hàng, cơ quan công sở, trường học.

- Khuyến khích tăng cường sử dụng sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường, hỗ trợ và tôn vinh các doanh nghiệp - tổ chức tiên phong trong chuyển đổi bao bì xanh, dịch vụ xanh. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, hạn chế bao bì nhựa và ni lông khó phân hủy, góp phần phát triển nông nghiệp sinh thái, tuần hoàn. Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ, du lịch, trường học, cơ quan và địa phương; lựa chọn mô hình tiêu biểu để tổng kết - biểu dương - nhân rộng.

- Triển khai hoạt động truyền thông trực quan, đồng loạt treo pano, băng rôn, áp phích tại các trục đường chính, nơi công cộng, cơ quan, trường học, trung tâm thương mại, khu dân cư..., với thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới năm 2025; khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế, thân thiện môi trường trong thiết kế sản phẩm truyền thông.

Tất cả các hoạt động cần bảo đảm tính hệ thống - sáng tạo - hiệu quả - gắn với quy định pháp luật hiện hành và mục tiêu thay đổi hành vi bền vững, từ đó nâng cao trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp, chính quyền các

---

[3] Đã nêu tại mục 1 văn bản này.

[4] Đã nêu tại mục 2 văn bản này.

[5] Các Chỉ thị, kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh gồm: Kế hoạch số 1324/KH-UBND ngày 17/4/2019 về tổ chức phong trào "Chống rác thải nhựa" trên địa bàn tỉnh Bình Thuận năm 2019; Kế hoạch số 435/KH-UBND ngày 10/02/2020 hành động về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Thuận; Chỉ thị số 10/CT-UBND ngày 05/5/2021 về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Bình Thuận; Kế hoạch số 1244/KH-UBND ngày 14/4/2021 triển khai thực hiện Đề án "Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025" trên địa bàn tỉnh Bình Thuận; Kế hoạch số 1737/KH-UBND ngày 19/5/2021 về quản lý rác thải nhựa đại dương ngành thủy sản tỉnh Bình Thuận, giai đoạn 2020 – 2030; Kế hoạch số 3720/KH-UBND ngày 06/10/2021 về tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Bình Thuận,….

cấp và từng cá nhân trong giảm thiểu ô nhiễm nhựa, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kiến tạo lối sống xanh.

(Đính kèm Phụ lục số 01 - Thông điệp truyền thông hưởng tới Tháng hành động vì môi trường và Ngày Môi trường Thế giới năm 2025).

5. Từng địa phương, cơ quan, đơn vị có kế hoạch cụ thể tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 phù hợp với hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Môi trường và văn bản này của Ủy ban nhân dân tỉnh; báo cáo kết quả thực hiện gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Nông nghiệp và Môi trường) trước ngày **15/7/2025** để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Nông nghiệp và Môi trường trước ngày **31/7/2025** *(Đính kèm Phụ lục 02 – Mẫu báo cáo)*.

6. Kinh phí thực hiện

Đối với các huyện, thị xã, thành phố: Sử dụng kinh phí từ nguồn sự nghiệp môi trường đã phân khai cho Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố năm 2025 để tổ chức triển khai.

Đối với các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và đoàn thể lấy từ nguồn kinh phí thường xuyên và sự nghiệp ngành đã được Ủy ban nhân dân tỉnh duyệt cấp theo kế hoạch năm 2025.

Thông tin, tài liệu truyền thông chủ đề Ngày Môi trường thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Bộ Nông nghiệp và Môi trường *(https://www.mae.gov.vn/)*; Cục Môi trường *(http://vea.mae.gov.vn)*; Báo Nông nghiệp và Môi trường *(https://nongnghiep moitruong.vn/)*; Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường *(https://tai nguyenmoitruong.gov.vn/)* hoặc Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận *(https://www.binhthuan.gov.vn)*, Sở Nông nghiệp và Môi trường - chuyên mục Môi trường *(https:snnmt.binhthuan.gov.vn)*.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành; các tổ chức chính trị - xã hội và đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (đ/c Đăng);
- Báo Bình Thuận;
- Đài Phát thành và Truyền hình Bình Thuận;
- Lưu: VT, KT.Vương.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Văn Đăng

Phụ lục số 01
Thông điệp truyền thông hướng tới
Ngày Môi trường thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2025
Trọng tâm: "Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan toả lối sống xanh"
(Ban hành kèm theo Công văn số: 2339/UBND-KT ngày 26 tháng 5 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.

- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.

- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.

- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.

- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.

- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.

- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.

- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.

- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.

- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.

- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.

- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.

- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.

- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.

- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.

Phụ lục 02
Mẫu Báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động vì môi trường hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới năm 2025
(Ban hành kèm theo Công văn số: 2339/UBND-KT ngày 26 tháng 5 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

ĐƠN VỊ……	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: /……	
V/v kết quả triển khai Tháng hành động vì môi trường năm 2025.	*……, ngày tháng năm 2025*

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh
(thông qua Sở Nông nghiệp và Môi trường)

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo, điều hành: Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Quý cơ quan/đơn vị ban hành để tổ chức Tháng hành động vì môi trường năm 2025; Hình thức triển khai (trực tiếp, trực tuyến, thông qua hệ thống chính quyền các cấp, đoàn thể...); Phân công trách nhiệm cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Danh mục và mô tả các hoạt động tiêu biểu: Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính, có thể lập bảng nếu cần; gồm: Tên hoạt động; Mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng trong tương lai.

3. Tổng hợp kết quả các hoạt động (Có thể trình bày dưới dạng bảng, biểu đồ đính kèm)

Nội dung thống kê	Số lượng/Giá trị	Ghi chú
Số hoạt động đã tổ chức trên địa bàn	…	
Số người tham gia	… người	
Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	… m^3/tấn	
Chiều dài/diện tích khu vực được làm sạch	... km/ha	
Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	… cây/ha	
Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	… công trình/ha	
Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,…	… sự kiện	
Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster…	… chiếc	
Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	… sản phẩm	
Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)	…	

4. Đánh giá chung

- Tác động của các hoạt động đối với cộng đồng địa phương.

- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả.

- Tính kết nối với các chương trình khác (Xây dựng nông thôn mới, Chuyển đổi xanh, Kinh tế tuần hoàn…).

5. Kiến nghị, đề xuất

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Kiến nghị hỗ trợ, hướng dẫn từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Các đề xuất về chính sách, cơ chế thúc đẩy hành vi xanh, giảm thiểu rác thải nhựa.

6. Hình ảnh minh họa kèm theo: Ghi rõ chú thích từng hình ảnh (nếu có); Định dạng: JPG hoặc PNG; dung lượng tối đa: 10 MB/tệp.

7. Đầu mối liên hệ *(Họ và tên, địa chỉ, điện thoại, email).*